



Artículos

Desarrollo Sustentable

Por: C.P.C. Victoria Rodríguez Gómez
vrodriguez@horwath.com.mx

¿Ha escuchado conceptos como biota, capital natural, agenda 21, PNUMA, estrategia de desarrollo sostenible, participación social, racionalización de recursos, autosuficiencia regional, química limpia, producción cerrada, o índices EPI o ESI? Probablemente no, pues todos ellos son elementos de una materia novedosa y vital para nuestro planeta, pero también para las organizaciones de nuestro tiempo, llamada Desarrollo Sustentable.

Pero, ¿qué es el desarrollo sustentable? El término se utilizó por primera vez en 1987, en el informe Brundtland. Dentro de este estudio, realizado por una comisión de Naciones Unidas, se le definió como “la satisfacción de las necesidades presentes de la humanidad sin comprometer la de las generaciones futuras, con la asociación de sustentabilidad ecológica, en un marco de desarrollo económico y social”.



Suena muy confuso, pero no lo es. En el devenir histórico, el crecimiento económico ha sido la principal preocupación de países, comunidades y regiones alrededor del planeta, que han buscado afanosamente conseguir un incremento del capital. Por

desgracia, este crecimiento ha venido acompañado de pobreza, desigualdad social, escasez de recursos, agotamiento de ecosistemas e incluso cambio climático. Lo anterior es consecuencia de la aplicación de un sistema económico desequilibrado, basado en el mal aprovechamiento de los recursos y en la desesperada acumulación y eliminación de desechos, así como los hábitos de consumo desmedido de las organizaciones y los individuos en la actualidad.

La Organización de Naciones Unidas (ONU) y otros organismos internacionales, como la Organización de Países para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), han marcado las pautas para implementar acciones concretas a favor del Desarrollo Sustentable y muchos países se han adherido a sus proyectos, como lo confirma el Índice de Desempeño Ambiental (EPI, Environmental Performance Index).

En el caso de nuestro país, el gobierno mexicano emprende cada año diversas acciones a favor de un progreso sustentable. Por ejemplo, en México contamos con una regulación del equilibrio ecológico y protección al ambiente, en la cual destacan las normatividades para el reciclaje de materiales y preservación de recursos naturales. La sustentabilidad es un tema de interés nacional y así quedó demostrado el incluirse en el Plan Nacional de Desarrollo las estrategias ecológicas que nuestro país pretende implementar durante el sexenio de 2006-2012. A través de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), México ha tenido además



importantes intervenciones en temas de recursos renovables y biodiversidad en la agenda de la OCDE.

Pero se preguntará, ¿qué relación guarda todo lo anterior con nuestro país, tan lleno de otras necesidades urgentes? y aún más, ¿qué relación tiene con las empresas?

Pues que nuestra nación es una de las pocas en América -y en el mundo- con la suficiente riqueza natural para convertirse en un modelo a seguir en el manejo y aprovechamiento de recursos. Es decir, México es un país que posee un gran capital natural y por ende, es una nación que puede imponer pautas y estándares a nivel mundial.

Ahora bien, para responder la segunda pregunta basta señalar que las empresas pueden desarrollar económica y socialmente a poblaciones enteras cuando son manejadas correctamente, y que pueden crear, en conjunto con los gobiernos, autosuficiencia regional con modelos de producción cerrados y un uso eficiente de desechos.

Hoy en día existen organizaciones de empresas, como el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, que incorpora dentro de sus miembros a las transnacionales más importantes del globo y que formuló una serie de mensajes para explicar a la sociedad las ventajas de operar bajo esta filosofía.

¿Aun no son claras las ventajas del desarrollo sustentable? Hagamos entonces una reflexión:

- Las empresas que se preocupen por disminuir los desechos tóxicos de sus procesos productivos, ganarán la confianza de sus consumidores y de la sociedad en general, otorgando a sus productos un valor agregado paralelo a sus características; evitarán los gastos por la eliminación de desechos, y disminuirán las compras de materias primas o materiales de producción ajustando sus procesos al reciclaje de materiales, con el correspondiente ahorro financiero

- Las organizaciones que se preocupen por intercambiar químicos peligrosos por química limpia, beneficiarán directamente la salud de su personal y no incurrirán en los altísimos grados de seguridad social que prevalecen en las industrias
- Se mantendrá una tendencia al alza en el costo de energías fósiles y recursos naturales no renovables, en relación a su agotamiento del planeta. Por lo tanto, las empresas que dependan de ellos se verán sumamente afectadas. La elevación de costos y gastos relacionados en la cadena productiva harán inviable la venta de sus productos
- Aquellas empresas que inviertan hoy en investigación y logren incorporar a sus procesos productivos energías renovables y otras estrategias de Desarrollo Sustentable, disfrutarán de una ventaja financiera y mayores ventajas competitivas a largo plazo

La creciente participación de los individuos alrededor del mundo ha acercado cada vez más el tema del desarrollo sustentable a las organizaciones y al resto de la población, promoviendo con ello una ética ecológica que será pieza fundamental en los modelos económicos futuros. Pero aún no es suficiente.



Recientemente se celebró en Copenhague la Cumbre sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas 2009. La conferencia de líderes mundiales se enfocó en tres temas:

- 1) Apoyar a los países en vías de desarrollo a adaptarse a los planes de reducción de emisión gases de efecto invernadero (contaminantes) a través de apoyos financiero y tecnológico por parte de los países desarrollados;



- 2) Lograr el acuerdo de reducir los niveles de emisión en las economías desarrolladas, y
- 3) Considerar la regulación de emisiones en las economías emergentes.

Por falta de consenso, no se obtuvieron grandes resultados.

La siguiente sede será México en el año 2010, donde tratarán de definir las nuevas normatividades internacionales en materia de emisión de contaminantes, siguiendo los trabajos del Protocolo de Kyoto de 1992.

Tengamos en la mente la decisión de cambiar y ayudando al planeta nos ayudamos a nosotros mismos.



###

La C.P.C. Victoria Rodríguez Gómez es Gerente de Auditoría de Horwath Castillo Miranda.

© 2010 Castillo Miranda y Compañía, S.C. es miembro de Crowe Horwath International, una asociación Suiza. Cada firma miembro de Crowe Horwath International es una entidad legal separada e independiente. El contenido de esta publicación es de carácter general. Si desea obtener mayor información, por favor contacte a nuestros especialistas.



Fundada en 1943, Horwath Castillo Miranda es una de las principales firmas de contadores públicos y consultores de negocios en México.

Horwath Castillo Miranda provee soluciones de negocio innovadoras en las áreas de Auditoría, Impuestos, Finanzas Corporativas, Consultoría de Riesgos, Consultoría en Hotelería y Turismo, Control Financiero (outsourcing) y Tecnología de Información.

Nuestra Presencia en México

México

Paseo de la Reforma 505-31
06500 México, D.F.
Tel. +52 (55) 8503-4200
Fax +52 (55) 8503-4299
Carlos Garza y Rodríguez
mexico@horwath.com.mx

Guadalajara

Mar Báltico 2240-301
44610 Guadalajara, Jal.
Tel. +52 (33) 3817-3747
Fax +52 (33) 3817-0164
Carlos Rivas Ramos
guadalajara@horwath.com.mx

Monterrey

Batallón de San Patricio 111-20
66269 San Pedro Garza García, N.L.
Tel. +52 (81) 8262-0800
Fax +52 (81) 8363-0050
José Luis Jasso González
monterrey@horwath.com.mx

Aguascalientes

Av. Aguascalientes Norte 512-401
20120 Aguascalientes, Ags.
Tel. +52 (449) 996-6600
Fax +52 (449) 996-6600
Alejandro Ibarra Romo
aguascalientes@horwath.com.mx

Cancún

Cereza 37-401
77500 Cancún, Q. Roo
Tel. +52 (998) 884-0112
Fax +52 (998) 887-5239
Luis Fernando Méndez
cancun@horwath.com.mx

Ciudad Juárez

Blvd. Tomás Fernández 7930-201
Edificio B 32409 Cd. Juárez,
Chihuahua
Tel. +52 (656) 625-7108
Edgardo Lozada Valdez
cdjuarez@horwath.com.mx

Hermosillo

Paseo Valle Verde 19-A
83200 Hermosillo, Son.
Tel. +52 (662) 218-1007
Fax +52 (662) 260-2176
Humberto García Borbón
hermosillo@horwath.com.mx

Mérida

Calle 60-474
97000 Mérida, Yuc.
Tel. +52 (999) 923-8011
Fax +52 (999) 923-8011
Manlio Díaz Millet
merida@horwath.com.mx

Mexicali

Reforma 1507
21100 Mexicali, B.C.
Tel. +52 (686) 551-9624
Fax +52 (686) 551-9824
Ramón Espinoza Jiménez
mexicali@horwath.com.mx

Puerto Peñasco

Boulevard Freemont 269-204
83550 Puerto Peñasco, Son.
Tel. +52 (638) 388-7372
Fax +52 (638) 388-7372
Ramón Espinoza Jiménez
penasco@horwath.com.mx

Querétaro

Amealco 114
76030 Querétaro, Qro.
Tel. +52 (442) 183-0990
Fax +52 (442) 183-0990
Aurelio Ramírez Orduña
queretaro@horwath.com.mx

Tijuana

Germán Gedovius 10411-204
22320 Tijuana, B.C.
Tel. +52 (664) 634-6110
Fax +52 (664) 634-6114
Javier Almada Varona
tijuana@horwath.com.mx